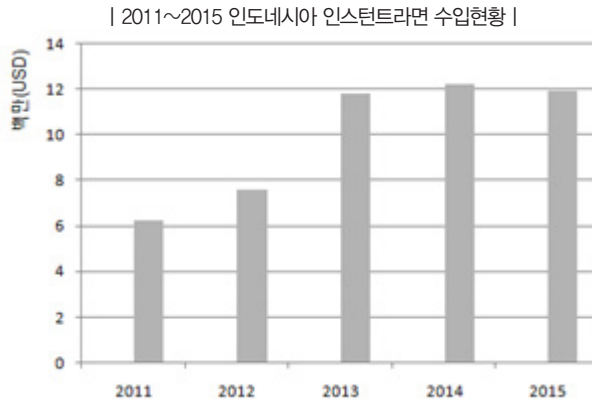


4 인도네시아

4-1 인도네시아 현지 생산 한국라면 출시

■ 주요내용

- (WINA) 2013 1
 - 60.3 2 2013 가 149
 - 2
 - , 2015
 - 11 , , , , ,
 - 87%가 ,
 - 가 가
 - 가 ,
 - 가



*출처 : Global Trade Atlas

- OEM
 - () 2 OEM
 - () 5 , , , 4
 - , 9
 - 87%가 , 4
 - MUI

* 할랄이란 이슬람법에 의해 허가된 것을 뜻하며, 이슬람법에 의거하여 소비가 허용된 음식을 말함

- () “ 가 ” “1 ,

		
<p>현지 출시 예정인 세계푸드 라면</p>	<p>현지 유명 라면 브랜드(인도미)</p>	<p>현지 매장에서 유통되고 있는 한국라면</p>

*출처 : 데일리인도네시아 2016/04/26, 세계푸드(주)

시사점

- 가 가 , , 가 가
- 가 가 가
- 가 ,

작성 : 자카르타지사

4-2 말레이시아 김치시장 동향

주요내용

- - 2015 對 65 5.4%
- 5 14.5%
- 가 ,

- , (JAKIM)

-

(JAKIM)

26

-

가 , CJ

가

| 할랄인증 획득 김치 |

		
<p>중가집 김치(KMF)</p>	<p>CJ 하선정 김치(JAKIM)</p>	<p>농협김치(JAKIM)</p>

*출처 : KoreanPress 2016/04/26, 농수산식품수출지원정보(KATI)

📌 시사점

- ,

- 가

가

🌐 작성 : 자카르타지사